

**Globale Travelport-Studie zeigt:
Verbraucher wollen im eigenen Land und international verreisen –
legen aber besonderen Wert auf zehn Hygiene-Maßnahmen**

Weitere Tabellen

Luftverkehr

Beim Thema Fliegen möchte sich mehr als die Hälfte der Reisenden darauf verlassen können, dass an den Flughäfen und in den Flugzeugen eine ganze Reihe von Maßnahmen getroffen wurden. An den Flughäfen wollen 66 Prozent Temperaturkontrollen beim Erreichen des Flughafengebäudes, 56 Prozent Plexiglasscheiben an den Check-in-Schaltern und 56 Prozent das geordnete Einsteigen in die Flugzeuge nach Sitzreihen. Von den Fluggesellschaften fordern 71 Prozent intensivierete Reinigung- und 70 Prozent stärkere Desinfektionsmaßnahmen, 66 Prozent eine zusätzliche Kontrolle der Körpertemperatur beim Betreten der Maschine, ebenfalls 66 Prozent das Einhalten der Abstandsregeln bei der Vergabe der Sitzplätze und 64 Prozent eine völlige Flexibilität beim Umbuchen oder Stornieren ihrer Flugtickets.

	Gesamt	USA	Großbritannien	Indien	Australien	Neuseeland
FLUGHÄFEN						
Desinfektionsmittel an der Gepäckausgabe	69 %	66 %	68 %	76 %	70 %	64 %
Durchgängige Abstandsregeln	68 %	68 %	67 %	80 %	69 %	59 %
Temperaturmessungen beim Betreten des Flughafens	66 %	63 %	64 %	74 %	69 %	60 %
Maskenpflicht	64 %	70 %	62 %	80 %	53 %	52 %
Kontaktloser Check-in	58 %	55 %	57 %	65 %	56 %	55 %
Plexiglasscheiben an den Check-in-Schaltern	56 %	59 %	59 %	62 %	54 %	48 %
Geordnetes Einsteigen nach Reihen	56 %	57 %	57 %	63 %	55 %	48 %

	Gesamt	USA	Großbritannien	Indien	Australien	Neuseeland
FLUGGESELLSCHAFTEN						
Verbesserte Reinigungs- routinen während und zwischen Flügen	71 %	72 %	72 %	72 %	71 %	70 %
Desinfektion der Maschine vor dem Abflug	70 %	71 %	67 %	76 %	72 %	64 %
Temperaturmessungen vor dem Einsteigen	66 %	65 %	62 %	75 %	70 %	60 %
Zuweisung der Sitzplätze gemäß Abstandsregeln	66 %	69 %	65 %	76 %	66 %	53 %
Maskenpflicht	64 %	70 %	65 %	79 %	54 %	50 %
Möglichkeit, Flugtickets völlig flexibel umzubuchen oder zurückzugeben	64 %	65 %	61 %	61 %	68 %	65 %
Verbesserte Luftfilterung	62 %	65 %	62 %	62 %	64 %	58 %
Verfügbarkeit von Desinfektionstüchern	61 %	62 %	59 %	65 %	64 %	57 %

Hotels

Um das Vertrauen zu haben, ein Hotelzimmer zu buchen, legen laut der Studie die Gäste auf sechs Maßnahmen besonderen Wert wie intensivierte Reinigungsritualen während des Aufenthaltes (73 Prozent) oder die Möglichkeit, Dienstleistungen über Mobilgeräte zu nutzen (51 Prozent).

	Gesamt	USA	Großbritannien	Indien	Australien	Neuseeland
HOTELS						
Intensivierte Reinigungs- routinen während des gesamten Aufenthalts	73 %	74 %	72 %	74 %	72 %	71 %
Zugang zu Desinfektions- mitteln, Mund-Nase- Bedeckungen und Handschuhen	70 %	69 %	69 %	77 %	69 %	64 %
Abstandsregeln in allen Bereichen	66 %	66 %	64 %	78 %	66 %	57 %
Maskenpflicht für das Personal	64 %	72 %	61 %	77 %	54 %	51 %
Kontaktloser Check-in	58 %	56 %	58 %	68 %	55 %	53 %
Mobile Verfügbarkeit von Gästedienstleistungen	51 %	52 %	46 %	61 %	50 %	47 %

Mietwagen

Für die Anmietung von Fahrzeugen erwarten die Reisenden laut der Studie an den Stationen und in den Mietwagen fünf Maßnahmen wie die kontaktlose Fahrzeugübernahme und -rückgabe (55 Prozent).

	Gesamt	USA	Großbritannien	Indien	Australien	Neuseeland
MIETWAGEN						
Verbesserte Reinigungs-routinen zwischen zwei Anmietungen	72 %	74 %	70 %	73 %	73 %	73 %
Zugang zu Desinfektions-mitteln, Mund-Nase-Bedeckungen und Handschuhen	66 %	65 %	65 %	75 %	65 %	60 %
Abstandsregeln an den Mietwagenstationen	64 %	65 %	65 %	77 %	63 %	52 %
Maskenpflicht für das Personal	61 %	69 %	60 %	74 %	52 %	48 %
Kontaktlose Fahrzeugübernahme und -rückgabe	55 %	56 %	54 %	63 %	50 %	50 %

Weitere Erkenntnisse der Studie sind im Report [Guide to Travel Recovery](#) und im [COVID-19 Resource Hub](#) von Travelport zu finden.

Travelport (www.travelport.com)

Travelport ist ein Technologieunternehmen, welches das Verkaufen, Buchen und Managen von Reiseleistungen kontinuierlich optimiert. Über die Travel Commerce Platform stellt Travelport der globalen Reise- und Tourismusindustrie Vertriebs-, Technik-, Zahlungs- und weitere Lösungen zur Verfügung. Dazu verbindet das Unternehmen über seine eigene B2B-Reiseplattform führende Leistungsträger weltweit mit den Online- und Offline-Vertriebspartnern.

Travelport nimmt in den Bereichen Airline-Merchandising, Angebot und Vertrieb von Hotelleistungen, Mietfahrzeugen, mobile Lösungen und B2B-Bezahlssystemen für die Reiseindustrie eine führende Position ein. Für Fluggesellschaften übernimmt das Unternehmen zudem wichtige IT-Dienstleistungen, zum Beispiel Shopping, Ticketing, Departure Control und weitere Lösungen.