



# REISEBUCHUNG IM INTERNET

Online Bus 2014 705

Januar / Februar 2014

Projektleitung: Ute Zinnegger, Telefon: +49-911-395-4620 – E-mail: [ute.zinnegger@gfk.com](mailto:ute.zinnegger@gfk.com)



## **AUFGABE UND METHODE**

**Auftraggeber**

**ebookers.com Deutschland**

**Untersuchungsthema**

**"Reisebuchung im Internet"**

Zu diesem Thema wurden folgende Fragen (Fragebogen-Nr. 14028) in eine Online Umfrage der GfK SE eingeschaltet:



Fragebogen-Nr.:	<b>F14028</b>	Titel:	<b>Reisebuchung im Internet</b>
Studien-Nr.:	001.209.00156.1 14 705	Auftraggeber:	ebookers.com Deutschland
Methode:	Online: eBUS	Stichprobe:	1.000 Männer und Frauen 14+

**1. Achten Sie bei Urlaubs-, Flug- oder Hotelbuchungen auf das Preis-Leistungs-Verhältnis und vergleichen die Preise im Internet?**

(PROG.: eine Antwort)

- a) Ja, ich vergleiche die Preise nur im Internet – entweder auf meinem PC, Tablett oder Smartphone.
- b) Ich vergleiche die Preise im Internet und bei stationären Reisebüros.
- c) Ich vergleiche selten oder nie die Preise.
- d) Ich habe noch nie Urlaubs-, Flug- oder Hotelbuchungen über das Internet gemacht. => ENDE

**2. Welches sind Ihrer Meinung nach die wichtigsten Vorteile, die eine Buchung von Flügen, Hotels, Mietwagen oder Pauschalreisen im Internet bietet?**

(PROG.: Vorgaben randomisieren außer „Sonstige“)

(PROG.: maximal 3 Antworten möglich)

- a) Im Internet lassen sich die Preise von Reiseangeboten schnell und übersichtlich vergleichen.
- b) Über ein Smartphone oder ein Tablett kann ich sehr schnell und an jedem Ort Preise vergleichen.
- c) Durch den direkten Preisvergleich sind Online-Reiseangebote im Schnitt günstiger als im stationären Reisebüro.
- d) Im Internet steht mir eine größere Angebotsvielfalt zur Verfügung als im stationären Reisebüro.
- e) Online-Reiseangebote sind transparenter, da Kundenbewertungen auf den entsprechenden Internetseiten vielfach Auskunft über die Qualität des Angebotes geben.
- f) Sonstige



**3. Welche Faktoren beeinflussen Sie in Ihrer Wahl der Webseite, auf der Sie Reisen buchen, am meisten?**

(PROG.: Vorgaben randomisieren außer „Sonstige“)

(PROG.: maximal 3 Antworten möglich)

- a) Spezielle Rabatt-Aktionen
- b) Qualitätssiegel (z.B. Zertifizierungen durch den TÜV, etc.)
- c) Transparente und direkte Darstellung der Kosten, bei denen der tatsächliche Endpreis von Anfang an angezeigt wird (keine versteckten Gebühren)
- d) Übersichtliches Design der Webseite (einfaches Buchen)
- e) Empfehlungen von Freunden und Bekannten
- f) Ergebnisse von unabhängigen Preis- und Service-Vergleichstest
- g) Niedrigpreisgarantien
- h) Werbung hat mich überzeugt (sowohl TV-, als auch Print- oder Online-Werbung)
- i) Rabatt-Gutscheine, die den Buchungspreis reduzieren.
- j) Sonstige



**4. Was stört oder beunruhigt Sie bei einer Buchung von Flügen, Hotels, Mietwagen oder Pauschalreisen im Internet am meisten?**

(PROG.: Vorgaben randomisieren außer „nichts davon“)

(PROG.: maximal 3 Antworten möglich, außer „Nichts davon“= Einfachantwort)

- a) Wenn mir während des Buchungsprozesses zusätzliche Leistungen aufgedrängt werden.
- b) Buchungen im Internet sind für mich gleichbedeutend mit keinem oder schlechtem Kundenservice.
- c) Ich habe Angst vor Datendiebstahl beim Anlegen eines Kundenkontos oder der Angabe sensibler Daten wie Kreditkartennummer etc.
- d) Versteckte Gebühren, die erst am Ende eines Buchungsprozesses angezeigt werden, sind ärgerlich.
- e) Es ärgert mich, wenn Webseiten nicht auf ein Smartphone oder Tablett angepasst sind und daher nicht richtig angezeigt werden.
- f) Es stört mich, wenn die Navigation auf der Seite kompliziert bzw. umständlich ist.
- g) nichts davon



## **Zielpersonen**

1.000 private Online User (Männer und Frauen) im Alter ab 14 Jahren in der Bundesrepublik Deutschland. Die Grundgesamtheit beträgt ca. 53.287.086 Personen (Deutschsprachige Bevölkerung).

## **Auswahl**

Aus dem Panel der GfK SE ("askGfK", aktuell ca. 60.000 Teilnehmer, online und offline rekrutiert) werden für jeden GfK eBUS die Teilnehmer per Quota-Auswahl angefiltert. Diese Probanden erhalten auf ihrer Eingangsseite zu "askGfK" die Mitteilung, dass ein Fragebogen bereit steht und werden aufgefordert, diesen zu beantworten.

Zur Gewährleistung einer repräsentativen Stichprobe werden die Merkmale Geschlecht, Alter und Nielsen-Gebiet quotiert.

## **Befragungstechnik**

Die Befragung erfolgte anhand eines strukturierten Fragebogens per CAWI (Computer Web Assisted Interview).



## **Befragungszeitraum**

Die Umfrage erfolgte in der Zeit vom 30.01. bis 03.02.2014.

## **Auswertung**

Für die endgültige Auswertung standen netto 1.235 Interviews zur Verfügung, deren Inhalt nach entsprechender Vorbereitung vercodet und in die Datenbank übernommen wurde. Die EDV-Auswertung erfolgte auf leistungsfähigen Arbeitsplatzcomputern mit Quantum-Software in der Ad hoc Produktion der GfK SE.

# Tabellen





Frage 1: Achten Sie bei Urlaubs-, Flug- oder Hotelbuchungen auf das Preis-Leistungs-Verhältnis und vergleichen die Preise im Internet?

	Gesamt	Geschlecht		Alter					Haushaltsgrösse			
		Männlich	Weiblich	14-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre	60 J. und älter	1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.	4 P. und mehr
<b>Basis (=100%)</b>	<b>1235</b>	<b>645</b>	<b>590</b>	<b>336</b>	<b>212</b>	<b>278</b>	<b>214</b>	<b>195</b>	<b>225</b>	<b>417</b>	<b>263</b>	<b>330</b>
Ja, ich vergleiche die Preise nur im Internet – entweder auf meinem PC, Tablett oder Smartphone.	655 53.1	331 51.4	324 54.9	183 54.6	130 61.0	156 56.0	103 48.1	84 43.0	117 52.0	218 52.2	160 60.9	161 48.7
Ich vergleiche die Preise im Internet und bei stationären Reisebüros.	388 31.4	207 32.2	181 30.6	101 30.2	51 24.1	86 31.1	68 31.7	82 41.9	67 29.8	153 36.6	74 28.2	94 28.6
Ich vergleiche selten oder nie die Preise.	48 3.9	28 4.4	20 3.4	11 3.3	7 3.5	7 2.5	14 6.3	10 4.9	6 2.5	15 3.5	9 3.4	19 5.9
Ich habe noch nie Urlaubs-, Flug- oder Hotelbuchungen über das Internet gemacht.	143 11.6	78 12.1	65 11.0	40 12.0	24 11.4	29 10.3	30 13.8	20 10.2	35 15.7	32 7.8	19 7.4	56 16.8
Summe	1235 100.0	645 100.0	590 100.0	336 100.0	212 100.0	278 100.0	214 100.0	195 100.0	225 100.0	417 100.0	263 100.0	330 100.0





Frage 1: Achten Sie bei Urlaubs-, Flug- oder Hotelbuchungen auf das Preis-Leistungs-Verhältnis und vergleichen die Preise im Internet?

	Gesamt	Bundesland													
		Schl.-Holst.	Hamburg	Niedersachsen/ Bremen	NRW	Hessen	Rhld.-Pfalz/ Saarl.	Baden-Wttbg.	Bayern	Berlin	Brandenburg	Mecklenburg- Vor.	Sachsen	Sachsen-Anh.	Thüringen
<b>Basis (= 100%)</b>	<b>1235</b>	<b>43</b>	<b>30</b>	<b>127</b>	<b>273</b>	<b>94</b>	<b>77</b>	<b>165</b>	<b>189</b>	<b>57</b>	<b>36</b>	<b>23</b>	<b>57</b>	<b>31</b>	<b>33</b>
Ja, ich vergleiche die Preise nur im Internet – entweder auf meinem PC, Tablett oder Smartphone.	655 53.1	31 72.5	19 62.7	50 39.0	155 56.7	48 51.6	39 50.5	82 49.3	100 53.2	38 66.7	17 46.9	16 67.7	22 38.7	13 40.9	27 80.4
Ich vergleiche die Preise im Internet und bei stationären Reisebüros.	388 31.4	7 15.8	8 28.2	47 36.8	73 26.7	30 31.9	28 36.4	74 44.5	60 32.0	13 22.1	13 37.4	2 9.0	18 32.3	11 35.1	4 12.8
Ich vergleiche selten oder nie die Preise.	48 3.9	- -	- -	8 6.2	15 5.3	5 5.0	2 2.1	3 1.7	5 2.6	1 1.4	1 4.1	1 5.4	6 11.2	2 7.2	- -
Ich habe noch nie Urlaubs-, Flug- oder Hotelbuchungen über das Internet gemacht.	143 11.6	5 11.7	3 9.2	23 18.1	31 11.2	11 11.6	8 11.0	7 4.4	23 12.3	6 9.8	4 11.7	4 18.0	10 17.8	5 16.8	2 6.8
Summe	1235 100.0	43 100.0	30 100.0	127 100.0	273 100.0	94 100.0	77 100.0	165 100.0	189 100.0	57 100.0	36 100.0	23 100.0	57 100.0	31 100.0	33 100.0





Frage 2: Welches sind Ihrer Meinung nach die wichtigsten Vorteile, die eine Buchung von Flügen, Hotels, Mietwagen oder Pauschalreisen im Internet bietet?

Filter: Personen, die schon einmal Urlaubs-, Flug- oder Hotelbuchung über das Internet gemacht haben lt. Frage 1

	Gesamt	Geschlecht		Alter					Haushaltsgrösse			
		Männlich	Weiblich	14-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre	60 J. und älter	1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.	4 P. und mehr
<b>Basis (= 100%)</b>	<b>1092</b>	<b>567</b>	<b>525</b>	<b>296</b>	<b>188</b>	<b>249</b>	<b>184</b>	<b>175</b>	<b>189</b>	<b>385</b>	<b>244</b>	<b>274</b>
Im Internet lassen sich die Preise von Reiseangeboten schnell und übersichtlich vergleichen.	659 60.3	345 60.9	314 59.7	153 51.8	124 65.9	164 65.9	108 58.5	110 62.7	118 62.2	245 63.7	135 55.5	160 58.5
Über ein Smartphone oder ein Tablett kann ich sehr schnell und an jedem Ort Preise vergleichen.	136 12.4	80 14.2	55 10.5	35 11.9	31 16.5	37 14.7	19 10.3	14 7.7	30 15.7	47 12.2	26 10.6	33 12.1
Durch den direkten Preisvergleich sind Online-Reiseangebote im Schnitt günstiger als im stationären Reisebüro.	363 33.2	164 28.9	199 37.9	100 33.8	68 36.2	70 28.2	68 36.7	57 32.6	75 39.8	123 31.9	79 32.4	86 31.3
Im Internet steht mir eine größere Angebotsvielfalt zur Verfügung als im stationären Reisebüro.	581 53.2	286 50.4	295 56.2	155 52.4	98 52.0	134 54.0	101 55.0	92 52.7	100 52.9	212 55.2	114 46.9	154 56.1
Online-Reiseangebote sind transparenter, da Kundenbewertungen auf den entsprechenden Internetseiten vielfach Auskunft über die Qualität des Angebotes geben.	394 36.1	218 38.4	176 33.6	114 38.5	63 33.4	91 36.7	63 34.1	63 36.2	73 38.3	142 36.9	67 27.6	113 41.0
Sonstige	44 4.0	23 4.1	21 4.0	13 4.3	14 7.3	6 2.4	8 4.1	4 2.2	3 1.4	16 4.1	16 6.5	10 3.6
Summe	2177 199.3	1116 196.9	1060 201.8	570 192.7	398 211.4	503 202.0	366 198.8	340 194.2	398 210.3	785 204.0	437 179.5	556 202.6



Frage 2: Welches sind Ihrer Meinung nach die wichtigsten Vorteile, die eine Buchung von Flügen, Hotels, Mietwagen oder Pauschalreisen im Internet bietet?

Filter: Personen, die schon einmal Urlaubs-, Flug- oder Hotelbuchung über das Internet gemacht haben lt. Frage 1

	Gesamt	Beruf des Befragten							Haushaltsnettoeinkommen in EUR					
		Arbeiter	Angestellte	Beamte	Selbst. Freie Berufe/ Landw.	Ausbildung/ Lehre/Wehrpf.	Rentner/ Ruhestand	Berufslose	unter 1.000	1.000 bis unter 1.500	1.500 bis unter 2.000	2.000 bis unter 2.500	2.500 bis unter 3.000	3.000 und mehr
<b>Basis (= 100%)</b>	<b>1092</b>	<b>47</b>	<b>509</b>	<b>62</b>	<b>91</b>	<b>176</b>	<b>122</b>	<b>87</b>	<b>63</b>	<b>82</b>	<b>106</b>	<b>135</b>	<b>120</b>	<b>348</b>
Im Internet lassen sich die Preise von Reiseangeboten schnell und übersichtlich vergleichen.	659 60.3	27 57.9	324 63.8	45 71.8	50 54.8	92 52.2	76 62.6	45 52.2	39 62.3	46 55.3	67 63.8	88 64.7	75 62.2	212 61.0
Über ein Smartphone oder ein Tablett kann ich sehr schnell und an jedem Ort Preise vergleichen.	136 12.4	10 22.0	72 14.2	9 13.7	10 11.1	17 9.4	9 7.3	9 10.4	8 13.0	16 18.9	17 16.5	16 11.8	12 10.0	44 12.8
Durch den direkten Preisvergleich sind Online-Reiseangebote im Schnitt günstiger als im stationären Reisebüro.	363 33.2	17 36.3	163 32.0	26 42.0	26 29.1	57 32.4	42 34.5	32 36.6	28 43.8	21 25.4	41 38.7	39 28.8	45 37.8	113 32.6
Im Internet steht mir eine größere Angebotsvielfalt zur Verfügung als im stationären Reisebüro.	581 53.2	23 48.3	275 54.0	30 47.8	45 50.1	102 57.8	69 56.4	39 44.4	30 48.4	39 47.9	60 56.4	71 52.2	68 56.6	192 55.1
Online-Reiseangebote sind transparenter, da Kundenbewertungen auf den entsprechenden Internetseiten vielfach Auskunft über die Qualität des Angebotes geben.	394 36.1	19 39.7	181 35.5	22 36.1	33 36.4	69 39.0	44 36.3	27 31.2	31 49.1	32 39.1	28 27.0	40 29.8	37 30.6	152 43.7
Sonstige	44 4.0	2 3.7	18 3.5	2 2.8	5 5.0	10 5.5	4 3.2	5 5.6	2 3.6	1 1.3	2 1.5	9 6.6	4 3.4	11 3.3
Summe	2177 199.3	97 207.9	1032 203.0	133 214.2	169 186.6	345 196.4	243 200.1	157 180.4	139 220.1	155 188.0	215 203.9	262 193.8	241 200.6	725 208.4



Frage 2: Welches sind Ihrer Meinung nach die wichtigsten Vorteile, die eine Buchung von Flügen, Hotels, Mietwagen oder Pauschalreisen im Internet bietet?

Filter: Personen, die schon einmal Urlaubs-, Flug- oder Hotelbuchung über das Internet gemacht haben lt. Frage 1

	Gesamt	Bundesland													
		Schl.-Holst.	Hamburg	Niedersachsen/ Bremen	NRW	Hessen	Rhld.-Pfalz/ Saarl.	Baden-Wttbg.	Bayern	Berlin	Brandenburg	Mecklenburg- Vor.	Sachsen	Sachsen-Anh.	Thüringen
<b>Basis (= 100%)</b>	<b>1092</b>	<b>38</b>	<b>27</b>	<b>104</b>	<b>242</b>	<b>83</b>	<b>68</b>	<b>158</b>	<b>166</b>	<b>51</b>	<b>32</b>	<b>19</b>	<b>47</b>	<b>26</b>	<b>31</b>
Im Internet lassen sich die Preise von Reiseangeboten schnell und übersichtlich vergleichen.	659 60.3	28 72.2	16 60.2	53 51.0	145 59.8	49 59.0	44 64.8	90 56.8	107 64.4	31 60.5	21 66.1	14 70.9	28 59.3	12 45.8	22 71.4
Über ein Smartphone oder ein Tablett kann ich sehr schnell und an jedem Ort Preise vergleichen.	136 12.4	5 13.5	4 13.9	20 19.4	34 14.1	14 16.8	4 6.3	11 7.2	16 9.7	8 15.9	1 1.8	7 36.7	2 4.9	- -	9 27.8
Durch den direkten Preisvergleich sind Online-Reiseangebote im Schnitt günstiger als im stationären Reisebüro.	363 33.2	12 31.0	7 26.3	30 28.5	75 31.1	22 26.3	18 27.1	56 35.2	74 44.8	25 49.4	10 32.8	5 25.3	11 23.1	8 32.4	9 29.7
Im Internet steht mir eine größere Angebotsvielfalt zur Verfügung als im stationären Reisebüro.	581 53.2	21 55.4	13 49.2	48 46.2	136 56.2	44 53.0	40 58.0	71 44.9	96 57.8	30 59.4	13 40.8	14 75.2	23 50.2	13 50.9	18 56.5
Online-Reiseangebote sind transparenter, da Kundenbewertungen auf den entsprechenden Internetseiten vielfach Auskunft über die Qualität des Angebotes geben.	394 36.1	14 37.4	13 49.7	33 31.6	102 42.0	31 36.8	21 31.2	59 37.5	66 40.1	13 25.5	5 17.3	4 22.8	13 28.4	9 36.0	9 29.0
Sonstige	44 4.0	- -	3 11.4	13 12.4	5 2.0	3 3.9	5 7.4	6 3.5	1 0.6	3 5.3	- -	- -	1 3.2	1 3.6	3 10.5
Summe	2177 199.3	80 209.4	57 210.5	197 189.1	497 205.2	163 195.8	133 194.9	293 185.1	360 217.3	111 216.0	50 158.8	44 230.9	79 169.0	43 168.7	70 224.8



Frage 2: Welches sind Ihrer Meinung nach die wichtigsten Vorteile, die eine Buchung von Flügen, Hotels, Mietwagen oder Pauschalreisen im Internet bietet?

Filter: Personen, die schon einmal Urlaubs-, Flug- oder Hotelbuchung über das Internet gemacht haben lt. Frage 1

	Gesamt	Schulbildung des Befragten					Ortsgrösse				Kinder im Haushalt	
		Haupt-/ Volksschule o. Lehre	Haupt-/ Volksschule m. Lehre	Real-/ Mittel-Schule o. Abitur	Abitur/ Hochschulreife	Abge. Studium	Bis unter 5.000 Einw.	5.000 bis u. 20.000 Einw.	20.000 bis u. 100.000 Einw.	100.000 u. mehr Einw.	Ja	Nein
<b>Basis (= 100%)</b>	<b>1092</b>	<b>16</b>	<b>107</b>	<b>293</b>	<b>250</b>	<b>370</b>	<b>160</b>	<b>275</b>	<b>291</b>	<b>366</b>	<b>404</b>	<b>688</b>
Im Internet lassen sich die Preise von Reiseangeboten schnell und übersichtlich vergleichen.	659 60.3	4 25.1	51 47.3	178 60.8	144 57.5	249 67.3	105 65.6	161 58.4	184 63.1	209 57.2	244 60.4	415 60.3
Über ein Smartphone oder ein Tablett kann ich sehr schnell und an jedem Ort Preise vergleichen.	136 12.4	4 23.9	7 6.8	36 12.2	32 12.9	52 14.0	13 8.3	31 11.2	31 10.7	60 16.5	46 11.3	90 13.1
Durch den direkten Preisvergleich sind Online-Reiseangebote im Schnitt günstiger als im stationären Reisebüro.	363 33.2	10 63.3	29 26.9	112 38.2	67 26.6	127 34.4	46 28.6	97 35.2	87 30.0	133 36.3	129 32.0	234 34.0
Im Internet steht mir eine größere Angebotsvielfalt zur Verfügung als im stationären Reisebüro.	581 53.2	9 52.4	54 50.4	137 46.7	137 54.7	209 56.5	92 57.2	125 45.4	169 57.8	196 53.5	216 53.5	365 53.0
Online-Reiseangebote sind transparenter, da Kundenbewertungen auf den entsprechenden Internetseiten vielfach Auskunft über die Qualität des Angebotes geben.	394 36.1	8 50.4	31 28.7	101 34.5	90 36.1	151 40.8	58 36.0	86 31.3	114 39.3	136 37.3	140 34.7	254 36.9
Sonstige	44 4.0	- -	3 2.8	7 2.3	19 7.5	10 2.7	4 2.2	12 4.4	9 3.2	19 5.3	19 4.8	25 3.6
Summe	2177 199.3	35 215.1	175 162.9	571 194.8	488 195.2	798 215.6	317 197.9	511 186.0	595 204.1	754 206.1	795 196.6	1382 200.9





## Frage 3: Welche Faktoren beeinflussen Sie in Ihrer Wahl der Webseite, auf der Sie Reisen buchen, am meisten?

Filter: Personen, die schon einmal Urlaubs-, Flug- oder Hotelbuchung über das Internet gemacht haben lt. Frage 1

	Gesamt	Geschlecht		Alter					Haushaltsgrösse			
		Männlich	Weiblich	14-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre	60 J. und älter	1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.	4 P. und mehr
<b>Basis (= 100%)</b>	<b>1092</b>	<b>567</b>	<b>525</b>	<b>296</b>	<b>188</b>	<b>249</b>	<b>184</b>	<b>175</b>	<b>189</b>	<b>385</b>	<b>244</b>	<b>274</b>
Spezielle Rabatt-Aktionen	179 16.4	81 14.3	98 18.7	56 18.9	35 18.4	30 12.2	24 13.2	34 19.5	29 15.5	70 18.3	36 14.7	44 16.0
Qualitätssiegel (z.B. Zertifizierungen durch den TÜV, etc.)	285 26.1	132 23.3	153 29.0	89 30.1	43 22.7	58 23.2	53 28.9	42 24.2	50 26.3	115 29.8	50 20.7	70 25.4
Transparente und direkte Darstellung der Kosten, bei denen der tatsächliche Endpreis von Anfang an angezeigt wird (keine versteckten Gebühren)	677 62.0	358 63.2	319 60.7	165 55.7	112 59.5	170 68.4	121 65.8	109 62.0	123 64.9	250 65.0	138 56.5	166 60.6
Übersichtliches Design der Webseite (einfaches Buchen)	406 37.2	220 38.9	186 35.4	105 35.5	77 41.0	105 42.1	73 39.5	47 26.6	74 39.2	125 32.5	84 34.3	123 44.9
Empfehlungen von Freunden und Bekannten	365 33.4	185 32.6	181 34.4	104 35.2	78 41.3	72 28.8	51 27.9	60 34.4	58 30.8	121 31.5	79 32.6	106 38.7
Ergebnisse von unabhängigen Preis- und Service-Vergleichstest	341 31.2	189 33.3	152 28.9	79 26.6	54 28.6	88 35.4	54 29.5	65 37.2	56 29.7	116 30.0	78 32.0	91 33.0
Niedrigpreisgarantien	115 10.5	68 12.1	46 8.8	44 14.9	18 9.4	21 8.4	12 6.7	20 11.2	21 11.3	42 10.9	35 14.5	16 5.8
Werbung hat mich überzeugt (sowohl TV-, als auch Print- oder Online-Werbung)	33 3.1	19 3.4	14 2.7	9 3.0	4 2.0	5 2.2	5 2.5	11 6.1	11 6.0	11 3.0	7 3.0	3 1.2
Rabatt-Gutscheine, die den Buchungspreis reduzieren.	108 9.9	58 10.2	50 9.5	36 12.1	20 10.4	26 10.3	13 7.1	14 7.9	14 7.5	40 10.4	28 11.3	26 9.5
Sonstige	48 4.4	26 4.7	22 4.2	18 6.2	8 4.4	5 2.0	12 6.8	4 2.3	2 0.9	25 6.5	9 3.5	13 4.7
Summe	2558 234.2	1338 236.0	1220 232.2	705 238.3	447 237.6	580 233.0	419 227.8	406 231.7	440 232.1	916 238.0	544 223.2	658 240.0



Frage 3: Welche Faktoren beeinflussen Sie in Ihrer Wahl der Webseite, auf der Sie Reisen buchen, am meisten?

Filter: Personen, die schon einmal Urlaubs-, Flug- oder Hotelbuchung über das Internet gemacht haben lt. Frage 1

	Gesamt	Beruf des Befragten							Haushaltsnettoeinkommen in EUR					
		Arbeiter	Angestellte	Beamte	Selbst. Freie Berufe/ Landw.	Ausbildung/ Lehre/Wehrpf.	Rentner/ Ruhestand	Berufslose	unter 1.000	1.000 bis unter 1.500	1.500 bis unter 2.000	2.000 bis unter 2.500	2.500 bis unter 3.000	3.000 und mehr
<b>Basis (= 100%)</b>	<b>1092</b>	<b>47</b>	<b>509</b>	<b>62</b>	<b>91</b>	<b>176</b>	<b>122</b>	<b>87</b>	<b>63</b>	<b>82</b>	<b>106</b>	<b>135</b>	<b>120</b>	<b>348</b>
Spezielle Rabatt-Aktionen	179 16.4	6 11.8	77 15.2	9 14.1	13 14.1	41 23.6	20 16.4	14 16.0	9 13.9	13 16.3	12 11.8	44 32.4	21 17.7	46 13.1
Qualitätssiegel (z.B. Zertifizierungen durch den TÜV, etc.)	285 26.1	12 26.5	126 24.8	12 19.6	25 28.0	61 34.8	32 26.2	16 17.9	24 38.2	28 34.6	29 27.4	26 19.4	31 25.5	82 23.6
Transparente und direkte Darstellung der Kosten, bei denen der tatsächliche Endpreis von Anfang an angezeigt wird (keine versteckten Gebühren)	677 62.0	22 46.1	329 64.7	38 60.6	63 69.9	99 56.4	74 60.8	52 60.2	43 67.7	57 69.1	65 61.3	63 46.9	71 58.6	235 67.5
Übersichtliches Design der Webseite (einfaches Buchen)	406 37.2	16 34.4	202 39.7	24 38.8	39 42.5	59 33.3	34 27.7	34 38.7	16 25.3	24 29.4	41 39.3	48 35.4	41 33.9	147 42.1
Empfehlungen von Freunden und Bekannten	365 33.4	12 25.0	164 32.3	29 46.0	37 40.7	55 31.0	42 34.4	27 31.6	20 31.8	32 39.1	27 25.3	47 34.7	43 35.4	121 34.6
Ergebnisse von unabhängigen Preis- und Service-Vergleichstest	341 31.2	22 47.1	151 29.6	28 44.5	25 27.9	47 27.0	43 35.6	24 27.8	21 33.8	16 19.6	39 36.9	34 25.2	37 30.4	121 34.7
Niedrigpreisgarantien	115 10.5	6 13.4	49 9.6	6 9.1	7 7.2	25 14.3	14 11.4	8 9.5	7 11.8	7 8.5	20 19.3	22 16.3	13 11.0	23 6.7
Werbung hat mich überzeugt (sowohl TV-, als auch Print- oder Online-Werbung)	33 3.1	1 2.0	18 3.6	1 1.0	3 3.0	- -	9 7.6	2 1.8	1 1.9	7 8.1	5 4.5	3 2.2	2 1.9	14 3.9
Rabatt-Gutscheine, die den Buchungspreis reduzieren.	108 9.9	9 18.5	47 9.2	8 12.2	6 6.1	15 8.6	11 8.7	13 15.5	4 7.0	9 10.8	10 9.7	17 12.8	21 17.4	28 8.1
Sonstige	48 4.4	1 1.3	23 4.5	2 3.3	4 4.2	10 5.8	4 3.2	5 5.8	3 4.7	2 3.0	2 2.3	7 5.2	5 4.3	21 6.0
Summe	2558 234.2	106 226.2	1186 233.2	155 249.2	221 243.5	413 235.0	282 232.1	195 224.7	149 236.1	196 238.5	251 237.8	312 230.7	284 236.2	837 240.4



Frage 3: Welche Faktoren beeinflussen Sie in Ihrer Wahl der Webseite, auf der Sie Reisen buchen, am meisten?

Filter: Personen, die schon einmal Urlaubs-, Flug- oder Hotelbuchung über das Internet gemacht haben lt. Frage 1

	Gesamt	Bundesland													
		Schl.-Holst.	Hamburg	Niedersachsen/ Bremen	NRW	Hessen	Rhld.-Pfalz/ Saarl.	Baden-Wttbg.	Bayern	Berlin	Brandenburg	Mecklenburg- Vor.	Sachsen	Sachsen-Anh.	Thüringen
<b>Basis (= 100%)</b>	<b>1092</b>	<b>38</b>	<b>27</b>	<b>104</b>	<b>242</b>	<b>83</b>	<b>68</b>	<b>158</b>	<b>166</b>	<b>51</b>	<b>32</b>	<b>19</b>	<b>47</b>	<b>26</b>	<b>31</b>
Spezielle Rabatt-Aktionen	179 16.4	4 10.4	5 17.8	21 20.6	51 20.9	23 28.1	7 9.7	16 10.0	19 11.3	11 21.1	8 24.1	2 12.9	5 9.9	7 27.4	1 4.3
Qualitätssiegel (z.B. Zertifizierungen durch den TÜV, etc.)	285 26.1	14 37.4	4 15.1	37 36.0	69 28.5	26 31.3	13 19.4	40 25.2	38 22.8	9 18.1	8 26.4	3 16.5	9 19.5	9 34.1	5 14.5
Transparente und direkte Darstellung der Kosten, bei denen der tatsächliche Endpreis von Anfang an angezeigt wird (keine versteckten Gebühren)	677 62.0	24 62.7	14 52.4	62 59.4	150 61.9	57 68.7	48 70.3	90 56.8	112 67.6	32 61.6	20 64.6	6 31.1	28 59.6	11 44.6	23 73.5
Übersichtliches Design der Webseite (einfaches Buchen)	406 37.2	15 38.7	10 36.3	29 27.4	87 36.0	27 31.9	32 47.6	60 38.2	75 45.2	17 33.1	12 38.3	6 33.3	14 29.7	6 24.9	16 51.5
Empfehlungen von Freunden und Bekannten	365 33.4	13 34.0	13 46.8	40 38.8	74 30.4	19 23.4	25 36.3	62 39.2	55 33.3	20 39.2	11 34.9	7 36.7	11 23.4	6 22.1	10 30.8
Ergebnisse von unabhängigen Preis- und Service-Vergleichstest	341 31.2	14 37.6	9 32.0	39 37.0	77 31.6	26 31.0	21 30.8	40 25.4	64 38.6	13 24.8	9 29.2	7 36.8	11 23.4	7 25.9	5 16.0
Niedrigpreisgarantien	115 10.5	2 6.5	7 26.9	9 9.0	28 11.6	6 7.2	2 3.0	21 13.0	15 8.8	4 7.3	6 19.9	5 24.3	4 8.5	2 7.9	4 11.4
Werbung hat mich überzeugt (sowohl TV-, als auch Print- oder Online-Werbung)	33 3.1	- -	1 2.3	3 2.5	8 3.4	2 2.1	1 1.6	5 3.1	7 4.4	2 4.3	0 1.5	- -	2 5.2	2 7.7	- -
Rabatt-Gutscheine, die den Buchungspreis reduzieren.	108 9.9	1 3.6	1 2.5	11 10.5	29 12.1	10 12.0	2 3.3	13 8.4	14 8.6	10 18.6	3 8.1	- -	6 13.4	6 23.8	1 4.7
Sonstige	48 4.4	1 1.5	- -	8 7.4	5 2.0	5 5.9	4 6.1	5 3.4	5 3.0	5 10.5	1 1.9	- -	5 11.6	- -	4 13.7
Summe	2558 234.2	89 232.4	62 232.1	259 248.6	578 238.4	201 241.8	155 228.0	352 222.7	404 243.6	122 238.6	79 248.9	37 191.7	95 204.2	56 218.4	68 220.4



Frage 3: Welche Faktoren beeinflussen Sie in Ihrer Wahl der Webseite, auf der Sie Reisen buchen, am meisten?

Filter: Personen, die schon einmal Urlaubs-, Flug- oder Hotelbuchung über das Internet gemacht haben lt. Frage 1

Gesamt	Schulbildung des Befragten					Ortsgrösse				Kinder im Haushalt		
	Haupt-/ Volksschule o. Lehre	Haupt-/ Volksschule m. Lehre	Real-/ Mittel-Schule o. Abitur	Abitur/ Hoch-schulreife	Abge. Studium	Bis unter 5.000 Einw.	5.000 bis u. 20.000 Einw.	20.000 bis u. 100.000 Einw.	100.000 u. mehr Einw.	Ja	Nein	
<b>Basis (= 100%)</b>	<b>1092</b>	<b>16</b>	<b>107</b>	<b>293</b>	<b>250</b>	<b>370</b>	<b>160</b>	<b>275</b>	<b>291</b>	<b>366</b>	<b>404</b>	<b>688</b>
Spezielle Rabatt-Aktionen	179 16.4	4 21.5	19 17.4	59 20.3	33 13.3	49 13.2	24 14.9	35 12.7	56 19.1	65 17.7	67 16.5	112 16.3
Qualitätssiegel (z.B. Zertifizierungen durch den TÜV, etc.)	285 26.1	5 31.4	16 15.2	72 24.7	80 32.1	91 24.7	34 21.1	81 29.4	75 25.8	95 26.0	95 23.4	190 27.6
Transparente und direkte Darstellung der Kosten, bei denen der tatsächliche Endpreis von Anfang an angezeigt wird (keine versteckten Gebühren)	677 62.0	9 57.4	48 44.3	172 58.7	169 67.5	258 69.6	105 65.7	162 59.0	181 62.2	228 62.5	232 57.3	445 64.8
Übersichtliches Design der Webseite (einfaches Buchen)	406 37.2	10 61.4	20 18.6	109 37.3	89 35.6	154 41.7	63 39.1	91 33.2	112 38.3	141 38.6	165 40.9	241 35.1
Empfehlungen von Freunden und Bekannten	365 33.4	5 30.9	30 27.7	107 36.4	75 30.2	134 36.3	50 31.0	104 37.7	82 28.1	130 35.5	141 34.9	224 32.6
Ergebnisse von unabhängigen Preis- und Service-Vergleichstest	341 31.2	3 15.4	38 35.8	88 30.1	75 30.0	117 31.6	64 40.0	78 28.5	92 31.6	106 29.0	130 32.2	210 30.6
Niedrigpreisgarantien	115 10.5	2 13.0	18 16.9	33 11.2	22 8.7	24 6.5	14 8.6	37 13.3	23 7.8	41 11.3	44 10.9	71 10.3
Werbung hat mich überzeugt (sowohl TV-, als auch Print- oder Online-Werbung)	33 3.1	1 4.8	3 2.6	12 4.0	6 2.3	12 3.4	2 1.2	10 3.7	10 3.4	12 3.1	7 1.7	26 3.8
Rabatt-Gutscheine, die den Buchungspreis reduzieren.	108 9.9	5 33.3	14 13.0	29 9.8	19 7.6	34 9.2	7 4.6	30 11.0	38 13.2	32 8.7	50 12.4	58 8.4
Sonstige	48 4.4	- -	5 4.2	9 3.1	18 7.2	16 4.3	7 4.6	14 5.1	7 2.3	20 5.6	13 3.2	35 5.1
Summe	2558 234.2	44 269.0	210 195.6	690 235.7	586 234.4	890 240.5	370 230.7	642 233.6	675 231.7	871 238.1	944 233.5	1613 234.5



Frage 4: Was stört oder beunruhigt Sie bei einer Buchung von Flügen, Hotels, Mietwagen oder Pauschalreisen im Internet am meisten?

Filter: Personen, die schon einmal Urlaubs-, Flug- oder Hotelbuchung über das Internet gemacht haben lt. Frage 1

	Gesamt	Geschlecht		Alter					Haushaltsgrösse			
		Männlich	Weiblich	14-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre	60 J. und älter	1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.	4 P. und mehr
<b>Basis (=100%)</b>	<b>1092</b>	<b>567</b>	<b>525</b>	<b>296</b>	<b>188</b>	<b>249</b>	<b>184</b>	<b>175</b>	<b>189</b>	<b>385</b>	<b>244</b>	<b>274</b>
Wenn mir während des Buchungsprozesses zusätzliche Leistungen aufgedrängt werden.	618 56.6	347 61.2	271 51.6	132 44.8	105 55.9	155 62.1	120 65.1	106 60.4	122 64.7	228 59.2	125 51.2	143 52.1
Buchungen im Internet sind für mich gleichbedeutend mit keinem oder schlechtem Kundenservice.	69 6.3	30 5.2	39 7.5	27 9.0	10 5.4	14 5.8	5 2.8	12 7.1	18 9.5	15 3.8	17 6.8	19 7.1
Ich habe Angst vor Datendiebstahl beim Anlegen eines Kundenkontos oder der Angabe sensibler Daten wie Kreditkartennummer etc.	264 24.2	121 21.4	143 27.2	104 35.2	35 18.7	53 21.3	38 20.7	33 19.1	42 22.2	79 20.4	67 27.5	76 27.9
Versteckte Gebühren, die erst am Ende eines Buchungsprozesses angezeigt werden, sind ärgerlich.	818 74.9	423 74.6	395 75.2	205 69.5	140 74.5	197 79.1	140 76.2	135 77.2	141 74.3	297 77.2	169 69.4	211 77.0
Es ärgert mich, wenn Webseiten nicht auf ein Smartphone oder Tablet angepasst sind und daher nicht richtig angezeigt werden.	117 10.7	59 10.5	58 11.0	62 20.9	15 7.8	17 7.0	14 7.6	9 5.2	19 10.1	32 8.3	33 13.5	33 12.0
Es stört mich, wenn die Navigation auf der Seite kompliziert bzw. umständlich ist.	584 53.5	308 54.3	277 52.7	131 44.3	107 56.7	139 55.7	112 60.9	96 54.6	101 53.2	217 56.4	117 48.0	149 54.5
nichts davon	48 4.4	22 4.0	26 4.9	20 6.6	5 2.9	7 2.7	10 5.6	6 3.6	7 3.5	21 5.6	12 5.1	8 2.9
Summe	2518 230.6	1310 231.1	1208 230.0	681 230.3	418 221.9	582 233.6	440 238.9	398 227.2	450 237.4	889 230.9	540 221.5	640 233.5



Frage 4: Was stört oder beunruhigt Sie bei einer Buchung von Flügen, Hotels, Mietwagen oder Pauschalreisen im Internet am meisten?

Filter: Personen, die schon einmal Urlaubs-, Flug- oder Hotelbuchung über das Internet gemacht haben lt. Frage 1

	Gesamt	Beruf des Befragten							Haushaltsnettoeinkommen in EUR					
		Arbeiter	Angestellte	Beamte	Selbst. Freie Berufe/ Landw.	Ausbildung/ Lehre/Wehrpf.	Rentner/ Ruhestand	Berufslose	unter 1.000	1.000 bis unter 1.500	1.500 bis unter 2.000	2.000 bis unter 2.500	2.500 bis unter 3.000	3.000 und mehr
<b>Basis (= 100%)</b>	<b>1092</b>	<b>47</b>	<b>509</b>	<b>62</b>	<b>91</b>	<b>176</b>	<b>122</b>	<b>87</b>	<b>63</b>	<b>82</b>	<b>106</b>	<b>135</b>	<b>120</b>	<b>348</b>
Wenn mir während des Buchungsprozesses zusätzliche Leistungen aufgedrängt werden.	618 56.6	26 55.6	297 58.3	38 61.7	59 65.2	90 51.2	72 58.9	36 41.9	39 61.3	45 54.4	62 58.8	74 55.0	64 52.9	197 56.7
Buchungen im Internet sind für mich gleichbedeutend mit keinem oder schlechtem Kundenservice.	69 6.3	4 8.9	31 6.2	10 15.5	1 1.6	13 7.4	7 5.8	2 2.1	3 5.0	2 2.3	7 6.7	11 8.1	6 4.8	24 6.9
Ich habe Angst vor Datendiebstahl beim Anlegen eines Kundenkontos oder der Angabe sensibler Daten wie Kreditkartennummer etc.	264 24.2	9 19.0	108 21.2	15 23.5	18 19.4	64 36.6	26 21.0	25 29.3	18 28.9	17 20.8	33 30.8	25 18.6	33 27.1	65 18.6
Versteckte Gebühren, die erst am Ende eines Buchungsprozesses angezeigt werden, sind ärgerlich.	818 74.9	29 61.9	384 75.4	44 71.0	80 87.8	131 74.3	89 73.6	62 71.1	49 77.1	65 78.9	78 73.5	99 73.3	91 76.0	254 73.1
Es ärgert mich, wenn Webseiten nicht auf ein Smartphone oder Tablett angepasst sind und daher nicht richtig angezeigt werden.	117 10.7	6 13.6	41 8.0	9 14.1	6 7.1	35 20.1	7 5.9	12 13.9	12 18.5	19 23.5	10 9.2	7 5.3	8 6.6	48 13.9
Es stört mich, wenn die Navigation auf der Seite kompliziert bzw. umständlich ist.	584 53.5	21 44.2	282 55.5	28 45.3	70 76.8	71 40.4	66 54.3	46 53.5	31 49.3	43 52.7	46 43.7	64 47.6	71 59.0	205 58.9
nichts davon	48 4.4	4 8.0	18 3.5	4 6.6	- -	9 4.9	7 6.0	7 8.1	2 3.2	4 5.0	6 6.0	4 3.0	6 5.1	20 5.9
Summe	2518 230.6	99 211.3	1160 228.1	148 237.6	234 257.9	413 234.9	274 225.5	191 219.8	153 243.2	196 237.7	241 228.7	285 210.9	279 231.4	814 234.1



Frage 4: Was stört oder beunruhigt Sie bei einer Buchung von Flügen, Hotels, Mietwagen oder Pauschalreisen im Internet am meisten?

Filter: Personen, die schon einmal Urlaubs-, Flug- oder Hotelbuchung über das Internet gemacht haben lt. Frage 1

	Gesamt	Bundesland													
		Schl.-Holst.	Hamburg	Niedersachsen/ Bremen	NRW	Hessen	Rhld.-Pfalz/ Saarl.	Baden-Wttbg.	Bayern	Berlin	Brandenburg	Mecklenburg- Vor.	Sachsen	Sachsen-Anh.	Thüringen
<b>Basis (= 100%)</b>	<b>1092</b>	<b>38</b>	<b>27</b>	<b>104</b>	<b>242</b>	<b>83</b>	<b>68</b>	<b>158</b>	<b>166</b>	<b>51</b>	<b>32</b>	<b>19</b>	<b>47</b>	<b>26</b>	<b>31</b>
Wenn mir während des Buchungsprozesses zusätzliche Leistungen aufgedrängt werden.	618 56.6	15 40.2	14 51.1	62 59.3	143 59.0	48 58.3	38 56.0	93 58.5	97 58.6	30 59.4	15 48.5	11 55.0	26 55.6	10 37.5	16 51.3
Buchungen im Internet sind für mich gleichbedeutend mit keinem oder schlechtem Kundenservice.	69 6.3	- -	5 18.1	5 4.5	20 8.2	6 7.3	2 2.7	13 8.0	12 7.0	2 4.0	2 6.0	1 6.4	2 4.1	- -	- -
Ich habe Angst vor Datendiebstahl beim Anlegen eines Kundenkontos oder der Angabe sensibler Daten wie Kreditkartennummer etc.	264 24.2	13 33.5	7 25.8	21 20.6	57 23.5	21 25.7	20 29.3	46 29.2	34 20.8	11 21.8	9 27.7	3 13.4	10 21.4	5 20.9	6 19.5
Versteckte Gebühren, die erst am Ende eines Buchungsprozesses angezeigt werden, sind ärgerlich.	818 74.9	33 85.3	21 78.5	74 71.1	187 77.2	63 76.4	50 73.5	124 78.1	133 80.5	40 77.6	22 69.9	8 40.2	26 56.6	14 55.6	23 72.4
Es ärgert mich, wenn Webseiten nicht auf ein Smartphone oder Tablett angepasst sind und daher nicht richtig angezeigt werden.	117 10.7	4 11.3	5 18.4	12 11.9	28 11.4	11 13.1	3 4.5	17 11.0	17 10.3	7 14.1	3 9.1	4 20.1	3 6.1	2 6.0	1 3.1
Es stört mich, wenn die Navigation auf der Seite kompliziert bzw. umständlich ist.	584 53.5	19 49.5	16 58.4	52 50.3	136 56.2	52 62.8	35 50.8	86 54.1	94 56.9	32 62.2	14 43.2	2 12.5	22 46.8	11 42.6	14 44.1
nichts davon	48 4.4	1 2.2	- -	7 6.7	4 1.5	2 2.7	9 13.1	4 2.3	8 4.9	3 5.1	3 9.1	- -	4 8.7	2 7.9	3 8.3
Summe	2518 230.6	85 222.0	67 250.3	234 224.4	574 236.9	204 246.3	157 230.0	381 241.2	396 238.9	125 244.2	68 213.6	28 147.5	93 199.2	44 170.4	62 198.7



Frage 4: Was stört oder beunruhigt Sie bei einer Buchung von Flügen, Hotels, Mietwagen oder Pauschalreisen im Internet am meisten?

Filter: Personen, die schon einmal Urlaubs-, Flug- oder Hotelbuchung über das Internet gemacht haben lt. Frage 1

	Gesamt	Schulbildung des Befragten					Ortsgrösse				Kinder im Haushalt	
		Haupt-/ Volksschule o. Lehre	Haupt-/ Volksschule m. Lehre	Real-/ Mittel-Schule o. Abitur	Abitur/ Hoch-schulreife	Abge. Studium	Bis unter 5.000 Einw.	5.000 bis u. 20.000 Einw.	20.000 bis u. 100.000 Einw.	100.000 u. mehr Einw.	Ja	Nein
<b>Basis (= 100%)</b>	<b>1092</b>	<b>16</b>	<b>107</b>	<b>293</b>	<b>250</b>	<b>370</b>	<b>160</b>	<b>275</b>	<b>291</b>	<b>366</b>	<b>404</b>	<b>688</b>
Wenn mir während des Buchungsprozesses zusätzliche Leistungen aufgedrängt werden.	618 56.6	5 29.3	54 50.5	168 57.4	141 56.5	228 61.7	94 58.9	155 56.2	155 53.3	214 58.5	209 51.8	409 59.4
Buchungen im Internet sind für mich gleichbedeutend mit keinem oder schlechtem Kundenservice.	69 6.3	- -	9 7.9	9 2.9	22 8.8	27 7.2	1 0.3	19 7.1	14 4.7	35 9.6	31 7.6	38 5.5
Ich habe Angst vor Datendiebstahl beim Anlegen eines Kundenkontos oder der Angabe sensibler Daten wie Kreditkartennummer etc.	264 24.2	3 20.9	19 18.0	53 18.3	77 30.8	84 22.6	41 25.7	63 22.9	68 23.3	92 25.1	109 26.9	155 22.5
Versteckte Gebühren, die erst am Ende eines Buchungsprozesses angezeigt werden, sind ärgerlich.	818 74.9	10 58.4	64 59.4	224 76.5	196 78.5	288 77.9	122 75.9	217 78.9	209 71.6	271 74.1	307 75.8	511 74.4
Es ärgert mich, wenn Webseiten nicht auf ein Smartphone oder Tablet angepasst sind und daher nicht richtig angezeigt werden.	117 10.7	8 49.6	13 11.7	27 9.2	30 12.1	29 7.9	9 5.8	25 9.2	37 12.7	45 12.4	50 12.4	67 9.7
Es stört mich, wenn die Navigation auf der Seite kompliziert bzw. umständlich ist.	584 53.5	6 38.8	40 37.3	173 59.0	123 49.0	225 60.9	81 50.4	137 49.9	174 59.9	192 52.4	210 51.9	374 54.4
nichts davon	48 4.4	1 6.9	10 9.4	11 3.7	11 4.3	10 2.6	9 5.5	14 5.2	11 3.8	14 3.9	14 3.5	34 5.0
Summe	2518 230.6	33 203.8	208 194.2	665 227.0	600 240.0	891 240.8	356 222.5	631 229.5	668 229.2	863 236.0	930 230.0	1588 230.9