

**Gemeinsam schreiben wir Erfolgsgeschichten! Wir suchen:**

## **PR & Marketing Profi – 75% oder in Vollzeit (m/w/d)** bei Claasen Communication GmbH

### **Wer wir sind:**

Claasen Communication ist eine der führenden deutschen Full-Service-Kommunikationsagenturen mit Schwerpunkt Tourismus und Luftverkehr. Zuhause sind wir an der hessischen Bergstraße, zwischen Frankfurt, Darmstadt, Heidelberg und Mannheim. Als kleine, aber feine Boutique-Agentur betreuen wir die Medien- und Öffentlichkeitsarbeit nationaler und internationaler Firmen. Dazu gehören Fluggesellschaften, Reiseziele, IT-Unternehmen, Organisationen und vieles mehr.

**Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir ab sofort einen versierten PR & Marketing Profi (m/w/d).**

### **Aufgaben:**

- Eigenständiges Betreuen von Kunden und Projekten
- Erstellen von crossmedialen PR-Konzepten individuell auf jeden Kunden zugeschnitten
- Sicheres Planen und Durchführen aller Maßnahmen der Presse- und Medienarbeit, von Pressegesprächen über Messen und Events bis zu Pressereisen
- Verfassen von Pressemitteilungen und Bearbeitung von Journalistenanfragen
- Erstellen zielgruppengerechter Texte für Broschüren, Kundenmagazine, Newsletter, Webseiten und mehr
- Kreatives Destinationsmarketing (Ausarbeitung und Umsetzung von Kampagnen mit Reiseveranstaltern, Roadshows, Sales Missions, Messen usw.)
- Professionelles Übersetzen von Statements und Texten (Englisch/Deutsch)
- Support für Social-Media-Kanäle
- Repräsentation der Agentur nach Außen, Unterstützung bei der Neukundenakquise sowie Kontaktpflege und -ausbau zu Medienvertretern, Bloggern/Influencern und Branchenpartnern

### **Das suchen wir:**

- Profunde Erfahrung in der Presse- und Medienarbeit sowie in der Touristik
- Sehr gute Kenntnisse der deutschen Medienlandschaft sowie umfassende Kontakte zu Medien und Reiseveranstaltern
- Affinität zum Reisen und zur Tourismusbranche, gern auch mit USA-Know-how
- Stilsichere Texte und Kreativität bei der redaktionellen Themenentwicklung
- Sicherer Umgang mit digitalen Medien und Social-Media-Kanälen
- Strategisches Denken sowie kreative Ideen
- Hervorragende Kenntnisse der deutschen Sprache (in Wort und Schrift)
- Sehr gute Englischkenntnisse (in Wort und Schrift)
- Aufgeschlossenheit, Eigenmotivation, Verantwortungsbewusstsein und eine organisierte, serviceorientierte Arbeitsweise
- Teamfähigkeit und Spaß daran, gemeinsam unsere Kunden und unsere „Crew“ nach vorne zu bringen
- Lust auf Reisen im In- und Ausland

**Was wir bieten:**

- Ein höchst abwechslungsreiches Aufgabengebiet sowie die individuelle Betreuung all unserer Kunden – bei uns gibt es nichts von der Stange!
- Kreative Herausforderungen
- Integration in ein familiäres Arbeitsumfeld mit einem dynamischen, motivierten Team
- Flache Hierarchien, Teamevents und mehr
- Option auf Homeoffice-Tage
- Betreuung national und international bekannter Marken – einige unserer Kunden setzen seit Jahrzehnten auf unsere Arbeit, alle sind Teil der „Claasen-Family“
- Eigenverantwortliches Arbeiten
- Umfängliche Einblicke in die Medienlandschaft sowie die Tourismus- und Luftverkehrsbranchen
- Aktive Teilnahme an internationalen Veranstaltungen, Informationsreisen, Messen, Roadshows usw.

Mehr über uns erfahren Sie unter [www.claasen.de](http://www.claasen.de) und auf unserer [Facebookseite](#). Sie haben weitere Fragen? Dann rufen Sie uns gern an unter 06257-68781. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Bewerbungsunterlagen mit dem frühestmöglichen Eintrittstermin und Gehaltsvorstellung bitte per E-Mail an: [bewerbung@claasen.de](mailto:bewerbung@claasen.de)